

## &gt; EL INVENTO

# Una tecnología más rentable

Tapquo idea una herramienta en HTML5 que permite crear nuevas aplicaciones en cualquier plataforma móvil y se descarga ya en 150 países de todo el mundo

El lenguaje informático HTML5 está llamado a convertirse en la tecnología del futuro. Multinacionales de la talla de Google, Microsoft y Apple han manifestado públicamente su apoyo a este código que llevarán implícito, en su configuración, los vehículos y electrodomésticos que en el futuro se conecten a La Red.

Una startup vasca ha tomado la delantera en esta tecnología revolucionaria creando la primera herramienta que permite desarrollar aplicaciones móviles multiplataforma en el mercado. Ya se descarga en 150 países de todo el mundo, y la todopoderosa multinacional Google, ha mostrado su interés por emplear su innovadora tecnología. «Se llama *LungoJS* y posibilita desarrollar cualquier tipo de aplicación en los dispositivos móviles iPad, iPhone, tablet y BlackBerry», indica Javier Jiménez CEO de Tapquo y responsable del proyecto.

Una tecnología pionera que le ha llevado a este apasionado emprendedor una larga investigación de dos años. Aventura que, además, ha dado sus frutos con la constitución de su propia empresa, en junio del pasado año. Con el apoyo económico de la Diputación de Bizkaia y la inestimable ayuda de sus dos socios Jiménez ha logrado diseñar una herramienta que fue presentada con éxito en la feria del sector en Barcelona hace pocos meses. «Vimos que el mercado no existía nada como esto; sí había un par de frameworks que facilitaban el diseño de páginas web, pero el nuestro es el único que da cobertura a todas las plataformas móviles existentes», añade.

Entre las diversas prestacio-



Javier Jiménez, director de Tapquo, con una de las aplicaciones de LungoJS. / JUSTY GARCÍA KOCH

La multinacional Google se ha interesado por la tecnología creada por esta joven firma que ha logrado ya 11.000 descargas en apenas unos meses de vida

nes que ofrece *LungoJS* figuran atractivas ventajas que benefician a muchas firmas del sector tecnológico. Reduce los costes económicos derivados de la creación de las aplicaciones y «no requiere de expertos para el mantenimiento de los equipos, porque es una tecnología que en sólo 15 minutos facilita su adaptabilidad para cualquier dispositivo».

En su corta vida, la firma ha desarrollado varias aplicaciones para móviles y tablets. Una de ellas está relacionada con un soporte audiovisual para tablets que ofrece a EITB información sobre la percepción de la audiencia de su programación. «Aporta la interacción con el telespectador que puede enviar comentarios sobre programas», señala el emprendedor.

Junto a este desarrollo han ideado una práctica aplicación para conocer la previsión meteorológica de las zonas costeras. «Mezclamos la información de estaciones meteorológicas para buscar un patrón predictivo preciso y saber que fuerza tendrán las olas o en que dirección soplará el viento», explica este emprendedor.

Su último producto tiene que ver con una herramienta novedosa –social analytics– que permite a los periódicos digitales e impresos conocer «en cuanto tiempo se ha leído un artículo y si el lector lo ha compartido con otros amigos en las redes sociales», concluye Jiménez.

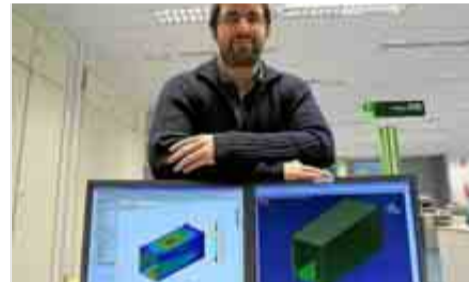
## OTROS INNOVADORES



El director general de la firma, Jorge Pascual

### ANFIX

La firma de software Anfix, con sede en Valladolid, crea un escritorio de trabajo con 'apps' de facturación y contabilidad, gratis para pymes y autónomos con bajos ingresos. Se trata de un instrumento de trabajo accesible a través de la web [www.anfix.com](http://www.anfix.com), por la que el cliente no tiene que instalar ningún programa en su ordenador, ni hacer actualizaciones o preocuparse por hacer copias de seguridad o bien por no tener memoria suficiente en su disco duro. El cliente puede descargarse las utilidades que desee y borrarlas si no le resultan adecuadas.



Simulación del contenedor.

### IMCIS

Seis empresas y dos centros tecnológicos de Castilla y León trabajan en el proyecto Imcis para diseñar contenedores inteligentes de mercancías que controlen cada instante, y a tiempo real, lo que llevan en su interior. Ya sean líquidos, fármacos o alimentos.



Los investigadores de Ibiomed.

### IBIOMED

Un grupo de científicos de Ibiomed de la Universidad de León ha demostrado que la cardiotrofina-1 aumenta la supervivencia de animales con hepatitis de tipo aguda causada por el virus RHD. Esto supone que podría reducirse la necesidad de trasplante.



La investigadora.

### LIOMA

Lioma desarrolla una nueva técnica de conservación a largo plazo de semen equino que evita los contagios de las muestras y garantiza su calidad. La técnica evita pasar la muestra por el estado líquido, donde puede ser atacado por bacterias nocivas.

## CENTROS

### TECNOLÓGICOS

Por Fernando Molpeceres

El actual modelo de la I+D+i tiene básicamente tres pilares que todos conocemos: Universidad, centros tecnológicos y empresa. El modelo que se atisba en el horizonte camina hacia dos: Universidad y empresa/centros tecnológicos. Tradicionalmente, la empresa se aproximaba a la Universidad buscando I+D+i a bajo coste: mano de obra barata (alumnos) y recursos públicos (instalaciones) a coste marginal. El encargo efectuado a la Universidad de profundizar en la transferencia de tecnología hacia la empresa ha conducido hacia un escenario en el que cada vez escasean más las aportaciones tradicionales por una razón sencilla: se ha evolucionado desde los departamentos universitarios hacia la investigación aplicada, ofrecen al mercado líneas de desarrollo e innovación que incorporan más valor añadido al empresario que se lo solicita y ade-

## Centros distribuidos

más a un precio que sigue siendo muy competitivo.

Los centros tecnológicos, más caros, están perdiendo cuota de mercado, por lo que, además, se está produciendo de manera natural una transferencia de recursos con varios años de experiencia desde los centros tecnológicos hacia la Universidad. Eso sí son contratos con toda la precariedad que permite el sistema, por proyecto.

Dicho en otros términos, el viejo modelo de estos centros, que surgieron hace más de 15 años desde la Universidad (con alguna excepción), está empezando a ser 'fagocitado' por la misma. Esto producirá un acercamiento de los centros tecnológicos hacia la empresa, origen y fin de toda la investiga-

**Acercará** centros hacia la empresa, origen y fin de toda investigación aplicada

ción aplicada y la innovación, históricamente alejada de la Universidad, pero, ahora sí, ocupando el empresariado los órganos de decisión de los centros de manera efectiva y gestionando con criterios empresariales la I+D+i.

Los empresarios crearán centros tecnológicos que estarán vinculados a sus procesos propios de investigación exigiendo participación en las ayudas a la investigación homologada a las de la Universidad y multidisciplinarios, rompiendo con la tradición universitaria de centros tecnológicos vinculados a escuelas superiores de ingeniería, que condicionaba sus líneas de investigación y sobre todo impedían en la práctica la colaboración entre socios en competencia.

Un modelo multidisciplinar puede compartir recursos y actividades comunes para su optimización y a la vez puede funcionar como un centro tecnológico distribuido, dadas las posibilidades de las tecnologías de la información y comunicación hoy disponibles.

Fernando Molpeceres es director de Cedetel